

WMA 財富管理顧問課程

WMA (Wealth Management Advisor)

【運用邏輯架構與資訊分析，提供解決方案】

啓富達國際 管理團隊

<http://www.cfd.tw>

【文章分享】「太早」永遠不會錯

資料來源：【網路文章】2010 / 08 / 18 文／何飛鵬

做任何事，即時、剛剛好，是可遇不可求的事，我們只能選擇錯在「太早」或「太晚」。「太早」才有機會從小做大，才有機會成就不凡事業，怎能抱怨介入時機「太早」呢？

一個朋友檢討起自己創業失敗的過程，自認唯一做錯的事就是：做得太早。他的服務太創新，以致於市場接受與教育的時間太長，而他準備的資金又已經花完，新的投資者也無法理解公司未來的前景，沒人願意投入新的資金，結束的悲劇就發生了。

我問他：「爲什麼是『太早』，而不是你選錯行業或做錯事呢？」

他回答：「還是有很多客戶喜歡我的服務，只是數量不夠多，而且新客戶增加的速度緩慢，趕不上公司『燒錢』的速度。」所以他認爲，這個生意應該是可做的，只不過他做得「太早」，等不到市場開花結果。

我不願再打擊他，但「too early」這兩個字一直在我腦中盤旋。「太早」，真的是生意失敗的原因嗎？

我回想我做的每一件事，幾乎都犯了「太早」的錯。1987年創辦《商業周刊》，那幾乎是台灣第一本周刊型的商業雜誌，虧損了8年才看到曙光；1995年辦《PC home》雜誌，也是全新型式的大眾電腦雜誌（之前只有專業電腦雜誌），連行家都懷疑電腦是否真的可以走入家庭，我們卻一戰成功；接著我們測試網路生意——PChome Online，這也是創新，也辛苦了許多年，

才勉強存活。

這些都是在市場還沒成型前就啟動的生意，百分之百犯了「太早」的錯（如果太早有錯的話），其過程不同，但結果都是好的。想完這些事，我確定絕對不應將「太早」視為不對的事或不能跨越的鴻溝。「太早」，只不過是會碰到困難，而這是每一個想成就偉大事業的人，都必需面對、必需學會處理的事。

進一步分析，做任何事時，在時間點的選擇上，只會有 3 種結果：太早、太晚或剛剛好。事情很難得能做得精準而及時，通常都是運氣使然。因為一旦時機成熟，大家都看懂了，所有人一窩蜂投入，這時投入時機就嫌晚了，所以選在跡象未明之際，及早布局，這是有雄心壯志的人最可能做的事，但這就有可能錯在「太早」。

至於選擇晚一步啟動，通常是大公司的做法：讓小公司先行測試市場，等待其證明可行，再用更大的規格與資源，搶占市場。所以，選擇錯在「太晚」，不是一般人能做的事，而是有資源、有實力、條件良好的人的專利。

結論很清楚，即時、剛剛好，是可遇不可求的事，做任何事我們只能選擇錯在「太早」或「太晚」。而「太早」才有機會從小做大，才有機會成就不凡事業，怎能抱怨介入時機「太早」呢？

做任何事，「太早」應是選擇、是必然，而不是失敗的理由或藉口。「太早」雖然有諸多困難，但這些困難是每個人必須跨越的鴻溝。每個有心成功立業的人，都必須認知「太早」的必要性，並且選擇「太早」，克服「太晚」。

（附註：文章取自網路流傳，若有侵權請來信必立即刪除。）