

WMA 財富管理顧問課程

WMA (Wealth Management Advisor)

【運用邏輯架構與資訊分析，提供解決方案】

啓富達國際 管理團隊

<http://www.cfd.tw>

【文章分享】山寨文化下的競爭策略

資料來源：【網路文章】2010 / 04 / 27 文 / Mr. 6

最近「開心農場」出現一些爭議，媒體報導「農友」大出走的新聞，大家才突然發現，啊，原來開心農場有這麼多不同的版本。

沒錯，開心農場，或說 Facebook 的小遊戲，已經出現軟體世界的「山寨文化」現象。現在大家知道的「通則」是，在 Facebook 製作小遊戲，還是「直接抄」最快，你做一個新的，我就做一個一模一樣的！這不只在遊戲界（無論是主機遊戲或線上遊戲）前所未見，「山寨版」還能獲得空前成功，更是讓人跌破眼鏡！

以其人之道還治其身

另一個案例，就是 Facebook 最大線上遊戲廠商 Zynga，日前推出「Café World」新遊戲，明眼人都看得出，新遊戲是抄襲一度為 Zynga 強力競爭者 Playfish 的旗下產品「餐城」（Restaurant City），Zynga 以 5 個月時間設計出這個複雜的遊戲，推出後極受網友歡迎，目前已有 1500 萬名玩家，是 Facebook 史上成長速度最快的小遊戲。

「山寨文化」有多元解讀角度，我們可以罵它，也可以將它看成競爭面向的改變。

過去，在商業競爭上非常強調構築「競爭優勢」，快速構築比天還高的競爭門檻並鞏固它，讓同業無法輕易超越。但當競爭者的對策，是「直接變成另一個你」，甚至讓使用者混淆不清

「誰是誰」，忠誠度也隨之消失了。小遊戲隨時換、手機隨時換，品牌必須用更多的智慧去看待「山寨」。

面對山寨，其中一個處理法，或許是「快刀斬亂麻」。

快刀斬亂麻不留戀

這個月，美國就傳出一則有趣的「快刀斬亂麻」案例，有個美國小鎮叫 **Evansville**，向來只有一家麥當勞餐廳，儘管此鎮居民只有區區 10 萬人，但已足以讓這家麥當勞一到三餐時間，門口排滿一長串汽車，生意極佳。最近，終於吸引溫蒂漢堡進駐，就直接開在麥當勞隔鄰，並且在最繁忙的星期二……開幕了！

如果你是麥當勞，該如何因應？

溫蒂漢堡又新又大，吃了麥當勞幾十年早餐的鎮民們肯定是想換換口味。

出乎鎮民意外的是，麥當勞竟然在那個星期二，無預警的關門，宣布休息一天，重新鋪修停車場與取餐車道。

結果，奇妙的事情發生了！到了早上，原本得知此情形非常雀躍的溫蒂漢堡經理，臉都綠了，門口的車道塞滿了車，所有溫蒂漢堡的員工都是第一天上班，來不及應付這麼多的請求，於是，好多鎮民爲了買早餐，上班遲到了。到了中午，這個狀況依舊沒有改變，有人甚至等了一小時還沒吃到午餐，溫蒂的員工一開始禮貌致歉，後來態度也不免愈來愈差，鎮民受不了大罵：「下次不來了！」

這個壞印象，肯定會持續好一陣子，許多人根本不想再走進那間溫蒂。隔天，麥當勞優雅地開門，所有客戶又回來了。麥當勞以快刀斬亂麻的手法，漂亮的打贏了第一仗。

(附註：文章取自網路流傳，若有侵權請來信必立即刪除。)