

WMA 財富管理顧問課程

WMA (Wealth Management Advisor)

【運用邏輯架構與資訊分析，提供解決方案】

啓富達國際 管理團隊

<http://www.cfd.tw>

【文章分享】卓越不是單一的舉動，而是習慣

資料來源：【網路文章】2010 / 07 / 28 文/劉揚銘【《經理人月刊》1 月號】

人人追求不同的目標，未必都想「成功」。也從來沒什麼成功方程式，保證做了「一定會成功」。但是，我們也許能從傑出人士的經驗與智慧中，了解他們都付出了哪些努力，試圖拼湊出成功的「必要條件」。

如果世人無法看見你的成果，那麼，你希望自己被認為是最成功的人，但其實最失敗；還是被認為是最失敗的人，其實卻最成功？

開始談「成功的習慣」之前，有必要先定義成功這回事。說穿了，「成功」在每個人的心中，其實是一人一把號，各吹各的調。即使有字典裡的釋義，但「成功」並沒有客觀的標準定義。甚至，是不是每個人都追求成功，也還值得爭議。

那麼，研究「成功」還有什麼意義？

有。因為每個人的心中，都有自認為重要的事、想完成的事。不論那是否被世俗認為值得，也不論它能否讓自己功成名就，每個人的心裡，都有某個柔軟又堅強的部分，希望被人撫摸、又害怕被人觸碰。理想、夢想、熱情、心中的無聲吶喊……，不論你如何稱呼它，堅持把它完成，便是成功。

當然，這不是「成功」的客觀定義，這只是某種主觀又偏狹的釋義。不過，這個釋義，卻來自最世俗的定義中那些最「功成名就」的人，不帶半分矯情的肺腑之言。

成功：把想做的事，做到最好

「成功」是有能力「做出改變」「創造深遠影響」和「致力於自我實現的人生」。這是傑瑞·薄樂斯（Jerry Porras）在《成功長青》（*Success Built to Last*）中訪談的 200 位「成功人士」，共同為成功下的定義。

薄樂斯曾與吉姆·柯林斯（Jim Collins）合著《基業長青》，探討影響「企業」表現優劣的關鍵因素。之後，他將研究方向轉到長期表現傑出的「人」身上，花費 10 年訪談了來自全世界、超過 200 位在各領域中有傑出成就（且必須持續表現優異超過 20 年）的成功人士，遍及企業家、經理人、非營利組織、奧運選手、音樂家、教育家、諾貝爾獎、奧斯卡獎、普立茲獎得主等等，歸納出他們共有的特徵。《成功長青》中的重要分析結果之一是，成功人士並不認為傳統的成功（財富、聲望和權力）是他們追求的目標，反而認為「愛自己所做的事」才是成功的必要條件。而在他們心裡，「有效率地達到目標」，總是擺在第一順位。

史蒂芬·柯維（Stephen Covey）則潛心研究自美國獨立以來，超過 200 年中所有討論成功因素的文獻，遍及自我提升、心靈勵志、大眾心理學、名人傳記…等領域，完成了《與成功有約》（*The 7 Habits of Highly Effective People*）這本全球發行人數超過 1000 萬本的暢銷書，並歸納出高效人士共同具備的 7 個習慣（參見【附表】）。

柯維雖然因此書獲得「成功學大師」之名，但他強調，本書的目的不是幫助讀者追求傳統的「功成名就」，反而是「以更有效率的方式，得到自己想要的結果」，因為我們「不該為他人的想法或喜好而活。」

研究在世俗眼光中看似「功成名就」的人的共同特徵，得出的結論卻是「無需迎合世俗，只需忠於對自己有意義的事物。」成功，真的只有這麼簡單嗎？也許是，也許不是。不過，了解什

麼是成功的人所做、而一般人所不做的，某種程度上或可說是揭開了「成功與否的差異何在」
「成功的人總是多做了一些什麼」，就有了參考價值，也是柯維與薄樂斯著述的初衷。

習慣：通往卓越最扎實的途徑

在《與成功有約》和《成功長青》中，柯維與薄樂斯的研究對象都是成功人士，雖然研究方法與最終結論有所差異，兩人卻不約而同地提出相似的理論架構：養成有效率地達成目標的「習慣」，是成功者共同的心靈配備。

成功的人不是超人，他和你我一樣，也會面臨困境、沮喪、失望。只是成功者往往能在面臨挫折時恢復鬥志、找出解方，在取捨掙扎時克服惰性、堅持初衷，為達成理想而驅策自己。正如 2000 年前亞里斯多德的名言：「人的行為總是一再重覆。因此卓越不是單一的舉動，而是習慣。」

提出「高效人士 7 習慣」的柯維，將「習慣」定義為「意願」「知識」與「技巧」三者的混合體，融合這 3 項要素，培養成功的習慣，是通往卓越最扎實的途徑。

薄樂斯從成功人士身上發掘出「持續成功的 10 個特徵」，並劃分為「意義」「思考模式」「行動模式」三大要素，而能夠在生活和工作中，愈能將這三者高度重合的人，就愈成功；反之，若三大要素是多頭馬車，則成功將難以維持。

無須模仿，找出自己的成功習慣

除了前述《與成功有約》《成功長青》之外，整理歸納出的 7 個成功者的習慣，還參考了《有效的經營者》《從 A 到 A+》《第 8 個習慣》《異數》《執行力》《工作 AQ》等書。

世上人人追求不同的目標，未必人人都想「成功」。況且，從來沒有什麼成功方程式，是保證做了「一定會成功」的。但是，我們也許能從傑出人士的經驗與智慧中，了解他們都付出了哪些努力，試圖拼湊出成功的「必要條件」。

【附表】

「全面成功」的七大準則：

- 1.主動積極：掌握選擇的自由，對現實環境積極回應，才是真正對生命負責的人。
- 2.以終為始：鎖定生命的座標，掌握真正的使命，凝聚向前的力量，並全力以赴。
- 3.要事第一：忙要忙得有意義，辨別事情的輕重緩急，急所當急，是個人管理之鑰。
- 4.雙贏思維：事情並不是只有二分法，非強即弱，非勝即敗。人人都可以是贏家。
- 5.知彼解己：聆聽與表達同樣重要，做個雙向傳播的聆聽者，才是溝通高手。
- 6.統合綜效：唯有合作才能統合綜效，人類的潛能因而激發，面對挑戰也毫不畏懼。
- 7.不斷更新：人生最佳的投資策略，就是嚴格要求自己，掌握不斷更新的成長原則。

(附註：文章取自網路流傳，若有侵權請來信必立即刪除。)

