



WMA 財富管理顧問課程

WMA (Wealth Management Advisor)

【運用邏輯架構與資訊分析，提供解決方案】

啓富達國際 管理團隊

<http://www.cfd.tw>

【文章分享】每天必做兩件事－讀書和思考

資料來源：【網路文章】2010 / 08 / 25 文／大都會文化

書籍是一種工具，它能照亮黑暗的日子，它能鼓勵你，使你大膽地走入一個別開生面的境界。當我們研究成功者的事業時經常發現，他們的成功可以追溯到當初拿起書籍自我修養的那一天。我們絕不能低估書籍的價值。

斯太菲克在美國伊利諾州亨斯城退役軍人管理醫院療養。在那裡，他偶然發現思考的價值。經濟上他是破產了，但在他逐漸康復期間，他擁有大量的時間，除了讀書和思考問題之外，沒有太多的事可做。他讀了《思考致富》一書，對他的未來產生很大的影響。

斯太菲克知道，許多洗衣店都把剛熨好的襯衣摺疊在一塊硬紙板上，以保持襯衣的硬度，避免皺褶。他寫了幾封信給洗衣店，獲悉這種襯衣紙板每千張要花 4 美元。他的想法是，以每千張 1 美元的價格出售這些紙板，並在每張紙板上登上一則廣告。登廣告的人當然要付廣告費，這樣他就可以從中得到一筆收入。

斯太菲克有了這個想法，就設法去實現它。

出院後，他就展開這項行動。

他在廣告領域中是個新手，難免會遇到問題，但是「嘗試導致成功」。斯太菲克最後還是達成目標。

斯太菲克繼續保持他住院時養成的習慣——每天花一定時間從事學習、思考和計畫。

後來，他決定提高服務效率，增加業務範圍。他發現顧客一旦拆除襯衣裡的襯衣紙後，就會將其丟棄。於是，他給自己提出這樣一個課題：「怎樣才能使許多家庭保留這種登有廣告的襯衣紙板？」

他在襯衣紙板的一面印刷一則黑白式廣告，而在另一面增加了一些新的東西——一個有趣的兒童遊戲，一個供家用食譜，或是一個引人入勝的字謎。

斯太菲克說了一個故事，一名男子抱怨他的一張洗衣店清單突然莫名其妙地不見了。後來，他發現妻子把它連同一些襯衣都送到洗衣店了，而這些襯衣他本來還能再穿。他的妻子這樣做僅僅是爲了多得到一些斯太菲克的食譜，但是斯太菲克並沒有就此停止不前，他野心勃勃，想要進一步擴大業務。他又向自己提出一個課題：「如何擴大？」他找到了答案。

斯太菲克把他從各洗染店所收集到的出售襯衣紙板收入全部送給美國洗染學會。於是，該學會就建議成員只購用斯太菲克的襯衣紙板。如此一來，斯太菲克有了另一個重要的發現：你給別人好的或稱心的東西愈多，所獲得的東西也就愈多。

現在，精心安排的一段思考時間爲斯太菲克帶來了可觀的財富。他發現，擠出一段時間，專門用於思考，對於成功地吸引財富是必要的。

正是在十分寧靜的情況下，我們才能想出最卓越的創意。抽出一部分時間從事思考，不要以爲是在浪費時間。思考是人類從事其他事業的基礎。如果把時間的 1% 用於學習、思考和計畫，那麼很快就能實施目標。

你的一天有 1440 分鐘，將這個時間的 1%——4 分鐘——用於學習、思考和計畫，並養成這個習慣，你會驚奇地發現，無論任何時候、任何地方，洗滌碗筷時、騎自行車或洗澡時，都可以獲得建設性的主意。

你一定要使用人類曾經發明的最偉大而又最簡單的勞動工具——被愛迪生那樣的天才所應用的工具——一支鉛筆和一張紙。這樣，你就可以像他那樣記錄隨時來到你心中的靈感。

(附註：文章取自網路流傳，若有侵權請來信必立即刪除。)

