

好書分享
+ JERRY

解碼郭台銘語錄

超越自我的預言

作者：張殿文
譯者：Johny王
出版社：天下文化

書摘製作人： E-mail：
盧冠諭（Jerry） jerrylu1123@gmail.com

（歡迎來信交流討論，以書會友，樂趣無窮）



內容大綱

好書分享
+ JERRY

鴻海帝國的**領導人郭台銘**多年來，他透過**語錄**的形式，向內部員工傳達、灌輸自己的經營理念與治理方針，化繁為簡，一針見血，鴻海人莫不奉為圭臬，朗朗上口。

郭台銘語錄的意義，早已遠遠超越一個領導人的話語集，這些話語結合了理論與實務，並融入多年的苦心造詣，讓世人見識「**說到做到**」這四個字可以有多麼強大的威力，兆元帝國鴻海就是鐵證。

郭台銘語錄既是經營的指標、成功的法則，也是修練的心法。

本書中，匯集了最精華的**108條郭台銘語錄**，每一條都是中英對照，並且提供實例與說明，是目前市面上僅見的代表作。

(摘自博客來網路書店)



本書閱讀心得

子曰：「見賢思齊焉，見不賢而內自省也。」在企業管理領域「標竿學習」一直是一個很好的學習方法，透過尋找合適的學習對象，例如：成功人士或是企業，參考其成功之道來改善或調整本身之能力，進而獲致成功。

而不論是郭台銘先生或是其所領導的鴻海集團，就其經營成效而言，絕對可以作為企業經營的典範。本書作者所整理的郭語錄字字珠璣，每一句都可令人再三咀嚼與思索，作為個人與企業經營之參考。



- 走出實驗室就沒有高科技，只有執行的紀律。
- 在今天的世界，沒有「大」的打敗「小」的，只有「快」的打敗「慢」的。
- 公司要「快速」成長，一定要有「製造產品」和「製造人才」的雙重能力。
- 除非太陽不再升起，否則不能不達到目標。



- 策略：方向—時機—程度。
- 贏家永遠有兩個競爭者：一是時間、一是自己。
- 贏的習慣**五大要點**：一、計畫與執行一樣重要；二、要注意兩個競爭者；三、不要仰賴運氣；四、要累積小的成功；五、永不放棄。
- 所謂領導，就是決策，就是獨裁為公，就是一場實驗和實踐的戰爭。



- 鴻海四大「快」：1. 決策、執行、稽核的快速能力；2. 研發、製造、服務的快速能力；3. 溝通、協作、競爭的快速能力；4. 軟硬虛實、相互為用的快速能力。
- 我不知道什麼是所謂「成功的領導」，但我知道什麼是「不成功的領導」，就是：不身先士卒的領導；遇事推諉的領導；希望討好每個人的領導；朝九晚五的領導；賞罰不分的領導。



- 所謂「**執行力**」，就是速度、準度、精度的全面貫徹。
- **贏的經營策略**：即時開發；即時量產；即時交貨。
- 翻轉產業的，不是「人海」，而是「腦海」
- 科技公司能不能在市場上成功，其實不在「科」的發展，而在「技」的發展。
- **經驗=時間+金錢**。



- 成長，你的名字就叫痛苦。
- 成功的途徑：1.抄；2.研究；3.創造；4.發明。
- 「三局」就是格局、布局、步局。
- 少林寺的和尚武功千變萬化，飛簷走壁，是過去挑了多少桶水上山？
- 胸懷千萬里，心思細如絲。
- 人過了五十歲，不但要懂得踩油門，更要懂得踩煞車。



- 速度快的人賺錢，速度慢的人賣庫存，而且，還要是Top Sales才能把庫存賣出去。
- 不要只從數字看問題，要會從結構看問題。



- 企業人生三部曲：人材，人才，人財。
- 心胸有多大，舞台就有多大。
- 人才的競爭力：必須建立在處理資訊的過程中，要有「知識」與「技術」的附加價值。
- 「全球化」就是人才當地化。
- 有人做錯就把他換掉，他的經驗等於就沒有用了。



- **人才的三心**：責任心、上進心、企圖心。
- 天才就讓他留在天上。天才型研發人員到每一家公司都令人頭痛。
- 年輕人最重要的是「**三對**」：入對產業、選對公司、跟對主管。
- 人才的選拔和培育，是企業永遠的難題。
- 沒有希望，只有慾望，人就完了。



- 沒有管理，只有責任。管理可以訓練，領導沒法訓練。
- 四流人才、三流管理、二流設備、一流客戶。
- 真正的英雄，早就死在沙場上，而不是回來拿獎章的人。
- 不懂就要問，想保住面子的人，最後連裡子也會輸掉。
- **創新人才的訓練**：工作中訓練、挫折中教育、競爭中思考。



- 小心求證，大膽用人。
- 機會總是留給有準備的人。
- 讓當地人負起責任，全世界人類都一樣，沒有黑人白人的人種之分，只分有頭腦和沒頭腦的；有責任和沒責任的。
- 工作壓力來自於：品質、時間、成本、技術。
- 人沒有天生的窮命和賤命，只有你是用什麼樣的心態來磨練自己。



- 人力資源的工作執掌：選才、育才、用才、留才。
- **學習的方法**：1.工作中學習，學習後工作；2.做比說重要，習比學有效；3.人要不斷地學習，向對手學習。
- **鴻海用人哲學**：第一看品格；第二是要有責任感；第三是要有意願工作。



- 阿里山神木成其大，四千年前種子掉到土裡就決定了！
- 組織大小不重要，重要的是VIP。
- 制度到不了的地方，就要靠人來補強。
- 先有嚴師，才有高徒。



- 大象會跳舞，不是四肢減重了，而是頭腦靈活，方向走對了。
- 計畫永遠趕不上變化，變化抵不上客戶一通電話。
- 一理、二情、三法。
- 發展的根本，建立在「隨時應變」的執行能力。
- 一個地震很多的地方，人的警覺性特別高。
- 主管每天要做什麼？定策略、建組織、布人力、置系統。



- 個人化來臨，製造業要學會走上服務業。
- 銷售人員的職責：選對客戶並建立分級、分類制度；建立良好的客戶上、中、下層級關係；找到新產品開發機會；競爭對手分析；搶奪訂單並即時配合客戶計畫；完成交貨(適品、適質、適時、適量)；完成品質服務(設計、生產、客戶使用之問題)；忠實傳真；應收帳款。
- 每一個公司都要做好兩件事情：新產品開發+產銷平衡。



- 系統=流程+表單。
- 鴻海四大管制系統：工管、品管、生管、經管。
- 市場=客戶+產品。
- 一個行業一定要有人進來、有人退出，才算健康。
- 全球化思考邏輯：客戶→產品→功能(即系統)→地理位置。
- 天下沒有完美的辦法，但總有更好的辦法。



- 人在困苦、飢餓的時候，頭腦會特別清楚。
- 不可能，不是問題，而是行動。
- 市場，是靠「透明度」和「競爭度」來培養它的「成熟度」。
- 順境的人生人人會走，只是速度快慢而已；人一定要學著走逆境，而且愈年輕愈好，因為逆境才是真正學習成長的機會。



- 為錢做事，容易累；為理想做事，能夠耐風寒；為興趣做事，則永不倦怠。
- 烏龜一定要知道別把兔子吵醒。相對的，兔子是否肯像烏龜那樣一跑三十年。
- 品質，是價值與尊嚴的起點，也是公司賴以生存的命脈。簡單地說，品質就是客戶願意用兩倍的價格來跟你買，而且還很高興。



- 成功是個最差勁的導師，只會帶給你無知和膽怯，卻不能帶給你下一次成功的經驗和智慧。
- 成功的三部曲：選好策略、下定決心、用對方法。
- 以成敗論英雄，根本是在責任心。有責任感的人遇到困難，會主動去解決、設法去改變，就容易成功。
- 成功的人找方法，失敗的人找理由。



- 輕而易舉的成功，是事業的大忌。
- 如果看問題都和別人一樣，看報紙就好了。
- 對第一代創業者來說，絕對的權力、絕對的責任，而不是腐敗。
- 釀頂級葡萄酒的葡萄藤，都是從最貧瘠的土壤中生長出來。
- 最能適應「世界是平的」之國家、公司、個人，將分享全球化競爭的機會和財富。



- 鴻海企業文化的四大特徵：1. 辛勤工作的文化；2. 負責任的文化；3. 團結合作與資源共享的文化；4. 有貢獻就有所得，一分耕耘、一分收穫的文化。
- 企業沒有景氣問題，只有能力問題。
- 企業陷入困境的兩大原因：遠離客戶，遠離員工。
- 三助：自助、人助、天助。



- 路遙知馬力，疾風練勁旅。
- 企業競爭什麼？競爭的是資源。
- 長期、國際、發展、穩健、科技。
- 挑老闆的時候，對你愈凶愈嚴厲的人你愈要跟。
- 創業三條件：堅忍的毅力、向前衝的傻勁、智慧比聰明重要。



- 科技創新的真諦，是讓傳統的東西賦與新的生命。
- 模具是工業之母，IE(工業工程)是工業之父。
- CEO要有「**六選**」：選客戶、選技術、選產品、選人才、選股東、選策略合作夥伴。
- 精密的產品，其實不在手上的技術，而是在腦袋裡的觀念。



- 高科技來自感恩的心。
- 鴻海的組織目標是「三合」：集合、整合、融合。
- 只有品質的問題，沒有品牌的問題。
- 決策的錯誤，是浪費的根源。
- 每一隻公雞，都以為太陽是牠叫出來的。
- 鴻海的經營理念：愛心、信心、決心。



- 鴻海的工作精神：融合、責任、進步。
- 集團的國際化運作，就是在人力結構上找到「派駐幹部」和「本土幹部」的一個平衡點。
- 爭權奪利是好漢，開疆闢土真英雄。
- 做生意就跟「滾雪球」一般，會愈滾愈大，哪天滾不出來，就變成它滾你。



- 對於錯誤的省思：錯誤並不可怕，可怕的是一再犯同樣的錯誤。
- 所謂「顧問」，就是你問他「現在幾點鐘」，而他借用你所戴的手錶，然後再告訴你「現在是幾點」。
- 企業與員工的「幸福三境」：安、康、穩定、發展。



- 企業的「可信度」，來自八大項：
 1. 經營階層的穩定度；
 2. 高階主管的認真度；
 3. 全球化的平衡度；
 4. 經營決策的速度；
 5. 員工利益緊密度；
 6. 客戶的分散度；
 7. 技術掌握度；
 8. 團隊的合作度。
- 網路時代，大者恆大，小則靈活。

如要了解書中更完整的內容，請至書局購買本書



延伸閱讀

- **【三千億傳奇－郭台銘的鴻海帝國】**
天下雜誌出版
- **【五千億傳奇－郭台銘的鴻海帝國】**
天下雜誌出版
- **【鴻海藍圖】**
達人館出版



Thanks For Your Reading~

多一點分享，少一點爭執
知識的累積，從不斷的股份開始
讓台灣成為學習型社會！

書摘製作人： E-mail：
盧冠諭 (Jerry) jerrylu1123@gmail.com

(歡迎來信交流討論，以書會友，樂趣無窮)

