

WMA 財富管理顧問課程

WMA (Wealth Management Advisor)

【運用邏輯架構與資訊分析，提供解決方案】

啟富達國際 首席顧問 李建平

<http://www.cfd.tw>

「雞尾酒式」股票投資法

資料來源：【李雪雯】 2010/12/16

回顧 12 月份自月初以來，大盤股價指數已經從 8400 點左右，上漲到 12 月 15 日收盤的 8756.71 點。已經是 2008 年 11 月 3 日，台股跌到 3955 點低點以來的最高點。

如果以 2010 年 1 月初的高點—8395 點為準，至今的漲幅卻只有 4% 左右。而且根據側面了解，市場裡真正能夠賺到錢的人還是少數。其中最大的原因便在於：主力作手的輪動方式靈活，讓想要順便搭轎「賺一筆」的散戶，不僅很難賺到錢，還可能因此「兩面捱耳光」。

筆者有位朋友，最近便提出一個因應股市作手「來無影，去無蹤」的操作模式—雞尾酒式投資方式。他的作法不是單押某個最被看好的標的，而是「一籃子具有共同特性的同一族群股票」。

只不過，這些被選擇的股票都有一些共同的「特徵」：必須先確認營收、獲利是正值，不會出現問題，且未來還可望繼續成長。而最重要的是：公司目前的股價，距離當初大盤 9800 點的高點最遠。

為什麼要選擇「個股股價距離大盤前一波高點—8900 點時的高點最遠」？朋友解釋，這主要是為了因應現階段大盤成交量不高，沒有辦法達到「齊漲」行情，而只能產生所謂的「輪動戲碼」的一種手法。

對於資訊處於相當不對稱的廣大散戶而言，很難知道當大盤成交量不多（不超過 1200~1500 億元）時，股市主力作手會先選擇哪一檔股票，做為第一波拉抬的首要目標，以及之後的輪動順序？

實際以金融股為例，他認為大盤如果要順利衝關，勢必要靠權重比較高的股票，以金融股為例，由於不知道主力作手會先挑哪一檔股票，所以，他便同時買進多檔金融股。

等到其中一檔開始動了，就只保留手中最具「漲相」的第二名（通常是距離上一波高點第二遠的個股），並且先賣出其他股價漲幅相對較少的標的。等到第一名及第二名的股價都已炒高，再回過頭來買進「獲利差不了多少，但漲幅明顯落後」的標的。

這位朋友之所以想出這樣的操作模式，主要是因為之前屢次面臨主力作手兩面搗耳光的結果。過去，當某一族群的個股上漲時，他總是不敢追第一名，而選擇同一類族群中的第二名。不過事實上，主力作手拉抬的標的，卻總見得是第二或第三名，而是另有其股（例如同一族群中的另一類股票）。

經過一段時間的觀察，他發現主力作手通常在成交量不高，大盤無法「齊漲齊跌」，而只能「類股輪動」的時候，便會挑選出「股價最有上漲爆發力」的個股拉抬。這種「最具上漲爆發力」的個股，一般都具有「業績不錯，但漲幅落後大盤最多」的特性。

所以，這位朋友便思考打破「在同一類族群中選擇老大、老二」的舊有模式，而是採取「以逸待勞」的方法，雖然無法一次便猜中主力作手的心思，但至少「提早買之後『等』股價上漲」，總比「每次事後追股票追得很辛苦，又賺不了錢」來得好。

當然，筆者朋友的這種「雞尾酒式」投資方式，不見得適合每一位投資人。因為一來，這需要比較多的資金，才能夠一手擁有多檔股票；其次，雖然採用融資方式，資金壓力不會太大，但也會提高失敗風險的機率。

不過，根據市場人士預估，從現在到明年農曆年前，大盤很有可能進行 9000 點到 1 萬點附近的「衝關動作」。但是，成交量最多可能還是在 1000~2000 億左右。

以這樣的成交量水準來看，會被主力作者選為點火、拉抬的個股，恐怕還是集中在少數具有特殊題材的族群（例如中概、金融、鋼鐵、電子股中的 3G、三網、LED 散熱、電源轉換器、電子車、電子書...等）身上。

對於有一點資產的投資散戶來說，可以先行選定一個自己比較看好的族群，然後根據以上的特點，選定三、四檔標的，或許能夠提高不少的投資報酬機會。

