



WMA 財富管理顧問課程

WMA (Wealth Management Advisor)

【運用邏輯架構與資訊分析，提供解決方案】

啓富達國際 管理團隊

<http://www.cfd.tw>

【文章分享】吐故納新

資料來源：【網路文章】2010 / 10 / 07

【一、舊地圖與新大陸】

上個月看到一個運動用品廣告，內容是由很多年輕人講一句自己的座右銘，大意多是鼓勵年輕人要有創意，整體感覺不錯，很有節奏，也頗有啟發，其中一個文案是說「延著舊地圖、找不到新大陸」，這句話乍聽之下滿有道理，但是，我認為這個意念談的尚不夠精準，想強調「不要因循舊思維」是對的，但是您想想，哥倫布航海，手上如果沒有舊地圖，不但找不到新大陸，更可能在出海沒多久就迷路了，因此，個人以為「舊地圖」仍是必要的，有舊地圖的基礎，在航海時、或是製作新地圖時，才可以事半功倍，古有云，以古為鏡方能知興替；而股票分析師也要看歷史「舊」線圖才能精準預測未來。

如果想要進行創新規劃或是新專案推動，卻不思收集舊資料，或是一聽到別人的舊意見，就排斥並大加撻伐，那麼您的新專案、新思維肯定不會完整，也將不夠務實。

【二、複製成功經驗】

公司的業務部門開會時，會有一段時間稱為「複製成功經驗」，除了邀請上

期業務冠軍分享之外，還要求其他業務人員寫下心得，更會花時間進行全體組員的腦力激盪，大家提出具體改善作法，個人能改善什麼，組織能改善什麼，必要時也會討論制度如何修正，以確保這個成功案例能落實到改善及複製，也就是因為這樣的作法，分享的人不會流於感謝、不會流於空談，會很認真思考具體的成功經驗、具體的學習方案。

相信很多公司都有「成功業務分享」的做法，但是多半「分享」大於「複製」，如此，聽了很多分享，當下有感觸，卻不能形成「複製的力量」，豈不可惜？

【三、朝令有錯・夕改何妨】

最近看了一個清末的電視劇，說到光緒皇帝因慈禧太后掌權，而未能按照自己想法施政，後來，一度有機會放手進行維新工作，他就大刀闊斧地冰凍舊臣、啓用新將，新的專案聖旨一道一道地發出，想到什麼好點子，立刻發聖旨，且立即生效，別說民眾無所適從，連承辦人員都不知該怎麼辦理業務，最後誇張到連發公文的太監，都在等著看笑話(因為維新一日數變，不知道要發哪一篇聖旨)。

最近某一個官員也針對「政策一日數變」發言說，如果政策變得更不好，社會可以指責，但是政策變更好，那社會應該要給鼓勵。

個人以為，這都是太過「強調破舊」、太過「英雄主義作祟」，也是經常「新官上任三把火」常犯的錯誤。

【四、「吐故納新」談「創新」】

吐故納新，出自《莊子》，原指人呼吸時，吐出濁氣，吸進新鮮空氣；現多

用來比喻揚棄舊的，吸收新的，並不斷推陳出新。

我喜歡這個詞，因為這個詞在談「創新」時，不會太過霸道地強調要「剷除舊的事物」，創新應該要像呼吸一樣，把舊的氣慢慢吐掉，而且，也不是完全吐掉，然後，有節奏地讓新的空氣慢慢進來。

現在的人們或是企業談創新時，有三個迷思，一是「打擊舊制」、二是「有想法沒行動」、三是「說改就改」，上述三個案例就是分別闡述這三個迷思，如果避免自己有這三個迷思，您將會發現創新是很容易的，只要把既有的東西好好梳理、整頓，或是落實曾經提過的意見，即便自己一時想不出新點子，一樣能夠執行新創意或是新專案。

別人談創新、創意、創造力，多半強調破舊，我則認為，新、舊是一體的兩面，今日的新，是明日的舊，在「吐故」之前，先把「故」好好了解，當吐則吐、當留則留，才是完整的思維，您以為呢？

(Anderson，從事HR多年，目前在中國某台資上市企業擔任HR主管一職，著有「站在高點上-人資i報報」一書)

